



MARKETING DIGITAL

¡SÉ UN EXPERTO!



COMPETENCIA GENERAL

El presente curso otorgará al participante los conocimientos para crear las mejores estrategias de marketing digital de forma inmediata y sencilla, lograr el posicionamiento respectivo para una venta rápida y efectiva. Destaca del resto aprendiendo en la Cámara de Comercio Exterior.

LOGROS DE APRENDIZAJE

- ▶ Aprender herramientas de Marketing Digital en ventas para todo tipo de negocios virtuales y físicos.
- ▶ Segmentación avanzada.
- ▶ Posicionar tu marca y llegar a todos tus futuros clientes.
- ▶ Conocer facebook y google y todas las herramientas para posicionarse en estos canales.

LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN ELMUNDO

¿Sabes cómo la tecnología está revolucionando la educación universitaria

CIFRAS ACTUALES

88%

De universidades latinoamericanas implementan proyectos de e-learning.

2019

Para el 2019, el 50% de la educación superior en el mundo será virtual.



En el 2015 se hicieron más de 30 millones de búsquedas de cursos online en español.

LA EDUCACIÓN VIRTUAL BRINDA GRANDES BENEFICIOS A LOS ESTUDIANTES:



Mejor retención de la información.



Mejora la competitividad digital.



Reducción de los tiempos de aprendizaje.



Actualización constante de los contenidos educativos.



Acceso a la información en cualquier momento y lugar.

La educación virtual acerca el conocimiento a más personas.

5 BENEFICIOS DE LOS CURSOS VIRTUALES



TENDRÁS ACCESO DESDE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO.

Serás el dueño de tus horarios y lugares de estudio.



ESTÁN ALOJADOS EN UNA PLATAFORMA SEGURA.

Ante cualquier problema, contarás siempre con soporte técnico.



TIENEN LA MISMA RIGUROSIDAD QUE LOS CURSOS PRESENCIALES.

La calidad del aprendizaje está garantizada.



DESARROLLARÁS COMPETENCIAS ESPECIALES.

La autorregulación, desarrollo de estrategias y la organización serán tus fuertes.



NO TE ATRASARÁS NUNCA

En el mundo real, algunas clases podrían cancelarse por diversos motivos, eso no ocurrirá nunca en el mundo virtual.



LA EDUCACIÓN Y
LA TECNOLOGÍA
SE UNEN

AULA VIRTUAL



Solicita tu Demo ¡Gratis!

▶ Clic aquí



dirigido a

El curso va dirigido a profesionales, universitarios, técnicos, estudiantes, emprendedores empresariales que deseen adentrarse en el mundo de negocios virtuales mostrándole una de las mejores alternativas rentables que cada día crece a nivel mundial.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- ▶ Clases 100% VIRTUALES, estudia a tu ritmo y sin horarios.
- ▶ Estudia desde tu Smartphone, tablet o computador.
- ▶ Plana docente altamente calificada.
- ▶ Acompañamiento al estudiante, tutores en línea.
- ▶ Intranet 24/7.
- ▶ Certificación internacional de la Cámara de Comercio Exterior.

¡CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR!





INVERSION

PRECIO
REGULAR

~~US\$ 279~~

HOY US\$.59

Comprar Ahora



Chatea con nosotros por

WhatsApp



Clic aquí



Conociendo el curso

1. Introducción al Marketing

1. Acepciones del Marketing
2. Plan de Marketing
3. Competencia y Elementos del plan de Marketing

2. Introducción al Marketing Digital

1. Introducción al Marketing Digital
2. Errores Frecuentes
3. Medición de Resultados
4. Estrategia de Audiencia

3. Social Media

1. Social Media
2. Estrategia de contenidos de Calidad
3. Comunicación en Medios Sociales
4. Introducción a la Pauta Digital

4. Pauta Digital

1. Introducción al Facebook
2. Introducción al Facebook II
3. Botón de Facebook
4. Botón de Facebook II
5. Administrador de Anuncios
6. Facturación y Métodos de Pago en Facebook
7. Estrategias Publicitarias en Facebook
8. Estrategias Publicitarias en Facebook II
9. Estrategias Publicitarias en Facebook III
10. Creación de Público en Facebook
11. Creación de Público en Facebook II
12. Creación de Público en Facebook III
13. Creación de Público en Facebook IV
14. Presupuesto Publicitario

5. Pauta Digital - Práctica II

1. Creación y Lanzamiento de anuncio en
2. Creación y Lanzamiento de Anuncio book II
3. Creación y Lanzamiento de Anuncio e book III
4. Creación y Lanzamiento de Anuncio e book IV
5. Creación y Lanzamiento de Anuncio e book V
6. Diseño de Arte Publicitario



6. Sección Exclusiva de LinkedIn

1. Introducción a LinkedIn
2. Pauta Digital en LinkedIn
3. Pauta Digital en LinkedIn II
4. Pauta Digital en LinkedIn III



7. Segmento SEO

1. introducción al SEO
2. Estrategia SEO
3. Modelo S.M.A.R.T
4. Estructura de Sitio Web
5. Malas Prácticas - Arquitectura Black Hat
6. Indexación Web
7. Herramientas de Diagnóstico SEO
8. Palabras Claves
9. Palabras Claves – Práctica
1. Link Building
2. Dominio - Estructura de la URL
3. Crea tu Sitio Web - Landing Page
4. Práctica SEO – Wix

8. Segmento SEM

1. Introducción al SEM
2. Creando tu primer anuncio en Adwords
3. Anuncio en Adwords - Práctica I
4. Anuncio en Adwords - Práctica III
5. Anuncio en Adwords - Práctica III

9. Email Marketing

1. Introducción al Email Marketing
2. Aplicaciones del Email Marketing
3. Práctica - Mail Relay
4. Práctica Mail Chimp
5. Automatización de Email Marketing
6. Automatización de Email Marketing con Mail Chimp
7. Integración de Email Marketing con Landing





Difference

Variety

CCE

CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR

 www.camaracomercioexterior.org

 987 447 283

 /CamaradeComercioExterior